

1. COMUNIDAD

En Red Megacentro estamos comprometidos con nuestros vecinos y comunidades cercanas, por eso a fines del 2019 creamos el Área de **Relacionamiento Comunitario interno**, donde definimos cuatro pilares para enfocar nuestro trabajo, estos son:

- (a) Fomentar el **Desarrollo Local** de las comunidades vecinas.
- (b) Construir **relaciones de confianza** a largo plazo.
- (c) **Gestionar y mitigar** oportunamente los **impactos** que genera nuestra operación.
- (d) **Impulsar iniciativas sociales** que busquen dar solución a las **problemáticas de cada territorio donde Red Megacentro está presente**, considerando los siguientes aspectos:
 - Infraestructura y espacio público.
 - Comunidad y convivencia
 - Fortalecimiento socioeconómico
 - Formación de personas.

A continuación, se detallan líneas de trabajo constante que dan forma al trabajo que hacemos con las comunidades:

EMBAJADORES COMUNITARIOS:

En Red Megacentro todos cumplimos un rol de cara a nuestras comunidades, por lo que se ha implementado una red de Embajadores Comunitarios para que en cada instalación y comunidad, exista un colaborador capacitado para ser la cara visible de la empresa frente a nuestros vecinos.

INICIATIVAS Y PROGRAMAS SOCIALES:

Realizamos diferentes proyectos para ir en apoyo de nuestra gente y comunidades, haciendo aportes concretos con el objetivo de mejorar la calidad de vida y potenciar el desarrollo local.

[Pincha aquí para conocer las iniciativas 2020.](#)

VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS:

Tenemos implementado un programa de Voluntariado Corporativo en donde participan todas las empresas del grupo RMC. El objetivo del programa es poner en práctica nuestro compromiso y responsabilidad con las comunidades vecinas a nuestros centros, de esta manera, ser un verdadero aporte en su desarrollo y calidad de vida. Asimismo, los voluntariados permiten brindar un espacio de crecimiento a nuestros colaboradores, para convertirse en agentes de cambio y generar aportes hacia el desarrollo sostenible.

2. CLIENTES

La **diversidad de nuestros activos**, que se adaptan a las **necesidades de clientes de todos los tamaños**, nos permite generar una propuesta para cada una de las empresas que confían en nuestro servicio, ofreciendo un **acompañamiento permanente** para ver crecer sus negocios. Contamos con una gran diversidad de clientes de distintos tamaños. Personas, pymes, medianas y grandes empresas confían en nuestros servicios y reciben una atención acorde a sus necesidades específicas. **Anualmente se realiza una encuesta para monitorear y gestionar la satisfacción de nuestros clientes** velando por una relación cercana y sostenida en el tiempo.

3. PROVEEDORES

Nuestra esencia y nuestra certificación como Empresa B nos exigen una rigurosa selección de nuestros proveedores para asegurarnos de que cumplan con los estándares de responsabilidad en aspectos laborales, sociales, éticos y ambientales. No solo nos interesa que los proveedores se comprometan con las exigencias establecidas en la normativa, sino que sean capaces de ir más allá, generando condiciones laborales dignas a sus trabajadores y que compartan nuestro convencimiento sobre el respeto con el entorno y las comunidades. **Implementamos un estudio para conocer más en detalles a nuestros proveedores y las practicas/políticas que cada uno de ellos tiene**, con el objetivo de hacer que nuestra cadena de suministro sea cada vez más sostenible.