



RED MEGACENTRO

Empresa



Certificada

***POLÍTICA y ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD
Redmegacentro***

	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD REDMEGACENTRO	AREA	SOSTENIBILIDAD
		VERSIÓN	001
		FECHA	Marzo 2020

Red Megacentro es un holding de empresas dedicadas a la gestión inmobiliaria de grandes centros de distribución, bodegas, mini bodegas, locales comerciales y oficinas en Chile, Perú y Estados Unidos. Ofrecemos a nuestros clientes soluciones flexibles de arriendo de espacios de bodegaje y oficinas para personas y empresas, tanto en Chile como en el extranjero. Construimos centros empresariales a medida del cliente y prestamos servicios de logística, así como de custodia y administración de documentación; de administración, digitalización y bodegaje de documentos

Nuestro **Propósito** es contribuir al desarrollo de espacios urbanos sostenibles, inclusivos y seguros a través de una red de centros de negocios, infraestructura logística y servicios innovadores y de excelencia.

Nuestra **Misión** es ofrecer soluciones innovadoras y competitivas de espacio flexible para nuestros clientes, en centros de negocios seguros, con un servicio de excelencia operacional, siendo responsables y comprometidos en el largo plazo con el medio ambiente y con cada comunidad donde nos insertamos.

Nuestra **Visión** es ser la empresa líder, con una red de centros de negocios con infraestructura logística, transformadores de barrios y comunidades, creadores de valor sustentable para nuestro entorno y todos nuestros públicos de interés.

Desde abril 2019 Red Megacentro es una **Empresa B Certificada**. Pertenecer a este movimiento global de empresas y personas que comparten valores comunes y que están convencidos que desde las empresas se puede generar un verdadero cambio e impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, nos motiva y nos compromete.

	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD REDMEGACENTRO	AREA	SOSTENIBILIDAD
		VERSIÓN	001
		FECHA	Marzo 2020

Nuestros Valores



Nuestros valores rigen y orientan nuestras acciones y decisiones de cada día. Estos valores nos impulsan a alcanzar nuestro propósito y definen la manera en que llevamos adelante nuestro negocio.

	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD REDMEGACENTRO	AREA	SOSTENIBILIDAD
		VERSIÓN	001
		FECHA	Marzo 2020

Excelencia: Apuntamos a destacar en todo aquello que hacemos, comprometidos con el trabajo bien hecho y preocupándonos que nuestras operaciones sean del más alto nivel tanto con nuestros clientes como con nuestro entorno. Nos mueve alcanzar y superar las expectativas.

Innovación: Crear nuevas o mejores soluciones a los desafíos que enfrentamos está en nuestro ADN desde el comienzo.

Flexibilidad: Nos mueve entregar soluciones adaptadas a los requerimientos y necesidades de nuestros clientes, colaboradores y nuestros vecinos.

Respeto: Es un sello transversal a todas nuestras interacciones, tanto internas como externas. Respetamos el valor de la diversidad y la no discriminación.

Compromiso: Buscamos aportar valor sostenible y forjar relaciones de largo plazo y de mutuo beneficio con nuestros clientes, vecinos y trabajadores.

Confianza: Nos mueve generar confianza a través de la sinceridad y transparencia en todas nuestras interacciones, demostrando nuestro compromiso en el largo plazo con todos nuestros públicos de interés.

En Redmegacentro crecimos con una mirada permanente sobre el impacto que generamos en los diferentes territorios donde operamos. Nos consideramos agentes de cambio y una empresa socialmente responsable. Estamos comprometidos públicamente a perseguir la generación de beneficios sociales y ambientales con nuestra operación, sin descuidar la obtención de beneficios financieros. Este compromiso ha sido incorporado en los estatutos de la empresa durante nuestro proceso de convertirnos en una Empresa B Certificada, y evidencia de manera vinculante, nuestra genuina convicción de ser un aporte al desarrollo de nuestro entorno.

Nuestra Política de Sostenibilidad apunta a manifestar públicamente nuestro compromiso con el desarrollo Sostenible, gestionando nuestra relación e impacto sobre nuestros trabajadores, la comunidad, nuestros clientes, el medioambiente y nuestros accionistas. De la misma manera, estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son 17 objetivos aprobados por los Estados miembros de las Naciones Unidas en el año 2015, como parte de la Agenda 2030 y que constituyen un llamado universal a la

	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD REDMEGACENTRO	AREA	SOSTENIBILIDAD
		VERSIÓN	001
		FECHA	Marzo 2020

acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

En esta línea, la Estrategia de Sostenibilidad de Red Megacentro se basa en los siguientes pilares:

Calidad de Vida y Desarrollo de Nuestros Colaboradores: Nuestro equipo es fundamental para lograr nuestras metas. El compromiso con nuestros colaboradores apunta a generar espacios de trabajo seguros, transparentes e inclusivos, respetando la diversidad y sin tolerar la discriminación. Promovemos el desarrollo de carrera y la capacitación, así como diversos beneficios económicos y no económicos para nuestros colaboradores. Estamos comprometidos con potenciar su satisfacción y compromiso a través de distintas iniciativas.

Cercanía y Colaboración con Nuestras Comunidades: Desde sus inicios, Red Megacentro tiene un compromiso social y se ha propuesto fortalecer la calidad de vida local y el desarrollo socio-económico, aportando positivamente en los territorios donde se encuentran nuestras instalaciones. Buscamos ser un actor en la revitalización de los barrios, con instalaciones respetuosas y generosas, tejiendo redes y alianzas a largo plazo con los vecinos, a quienes nos sumamos como uno más.

Creemos en la articulación público-privada para poder amplificar la capacidad de aportar al desarrollo de la comunidad, no sólo invirtiendo en infraestructura, sino que también trabajando en conjunto proyectos con el gobierno local, prestando apoyo técnico y económico. Para fortalecer y formalizar este compromiso, Red Megacentro implementó a fines de 2019 el Área de Relacionamiento Comunitario dentro de la Gerencia de Sostenibilidad.

Preocupación por el Medio Ambiente: En Red Megacentro nos hemos comprometido con medir y mejorar el impacto medioambiental de manera integral. Hemos medido nuestra Huella de Carbono Corporativa, incluyendo sus emisiones directas e indirectas (Alcance 1 y 2). Esta medición permitió establecer una línea base del impacto ambiental sobre la cual compararse y definir objetivos de mejora y reducción de emisiones.

Además, hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental alineado con los estándares de la norma ISO 14.001, identificando y definiendo indicadores y objetivos de reducción en los principales ámbitos de acción de la compañía, incluyendo consumo energético, consumo de agua, generación de residuos, reciclaje, energía renovables consumo de combustibles, entre otros. A través de la implementación de Paneles Solares

	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD REDMEGACENTRO	AREA	SOSTENIBILIDAD
		VERSIÓN	001
		FECHA	Marzo 2020

en algunas de nuestras instalaciones también contribuimos al cuidado del Medio Ambiente.

Comprometidos con la satisfacción de nuestros Clientes: En Red Megacentro buscamos la excelencia en nuestro servicio, apuntando a cumplir y a exceder las expectativas de nuestros clientes. Nuestro sello es la innovación y la flexibilidad, logrando satisfacer las necesidades de nuestros clientes en la medida que estas evolucionan y se complejizan. Nuestros centros son espacios seguros y modernos que permiten a nuestros clientes operar de manera tranquila y enfocarse en su negocio y en sus propios clientes.

Relación de Largo plazo con nuestros proveedores: en Red Megacentro estamos convencidos de que, para ser una empresa sostenible, nuestra cadena de suministro y nuestros proveedores deben estar alineados a nuestro propósito. Buscamos generar relaciones a largo plazo y de crecimiento compartido con nuestros proveedores, invitándolos a ser parte de este camino e impulsándolos a mejorar sus impactos sociales y ambientales. Contamos con un Código de Conducta de Proveedores y con canales abiertos de comunicación, apuntando a que nuestros proveedores sean socios estratégicos de Red Megacentro.

Gestión Ética y Transparente: Estamos comprometidos con generar y potenciar un entorno de trabajo y de negocios donde la ética y la probidad sean en sello de toda transacción. Nuestro compromiso ético va más allá del cumplimiento normativo en cada país donde operamos, promoviendo relaciones transparentes con nuestros clientes, proveedores, trabajadores y autoridades. Nuestro Código de Ética es ampliamente difundido de manera interna y externa, orientando el comportamiento de todos nuestros colaboradores y socios comerciales, así como generando los canales y mecanismos para su cumplimiento.

Esta Política y Estrategia de Sostenibilidad, así como su difusión y actualización periódica están a cargo de la Gerencia de Sostenibilidad. Esta Gerencia cumple un rol de coordinación entre las diferentes áreas y filiales de Red Megacentro, y está encargada de unificar información e indicadores, además de orientar a estas últimas con respecto a la ejecución de sus propios proyectos e iniciativas. La gerencia es un catalizador y propulsor de estas iniciativas, propiciando que los programas exitosos, así como los aprendizajes, puedan ser replicados y extendidos al resto de la Red.

	POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD REDMEGACENTRO	AREA	SOSTENIBILIDAD
		VERSIÓN	001
		FECHA	Marzo 2020

Para asegurar que el Desarrollo Sostenible sea un sello transversal a toda la organización, se ha creado un Comité de Sostenibilidad que constituye el más alto cuerpo de Gobernanza de la Sostenibilidad del Holding y reporta directamente al Directorio.

Este comité tiene una frecuencia bimensual, está liderando por la Gerencia de Sostenibilidad y cuenta con la participación de los Gerentes Generales de todas las filiales, el Gerente General y un representante del Directorio de Red Megacentro, entre otros.