



RED MEGACENTRO



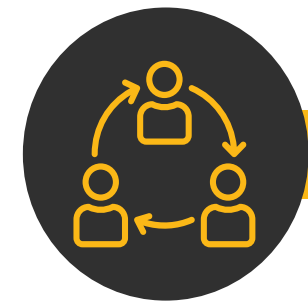
ENCUESTA DE ***MATERIALIDAD***

2021

En el compromiso con el **desarrollo sostenible**, buscamos trazar una **estrategia en el largo plazo**, que genere valor en los tres pilares de la sostenibilidad:



VALOR ECONÓMICO



VALOR SOCIAL



VALOR AMBIENTAL

Para esto buscamos asegurar que las necesidades de nuestros grupos de interés sean consideradas, a la vez que el negocio se desarrolla, crece y genera valor sostenible. **Toda estrategia de Sostenibilidad, debe integrar el punto de vista de los públicos de interés relevantes para la organización.**

La herramienta utilizada para ello es el **ANÁLISIS DE MATERIALIDAD**. Este análisis logra definir **cuáles son los temas más relevantes en el largo plazo para la estrategia de la organización**, considerando el impacto real y potencial que las operaciones de la empresa tienen en su entorno. El resultado, es una lista de temas materiales que son aquellos puntos clave para orientar la estrategia de sostenibilidad de la empresa, ya que no se puede abarcar todo.

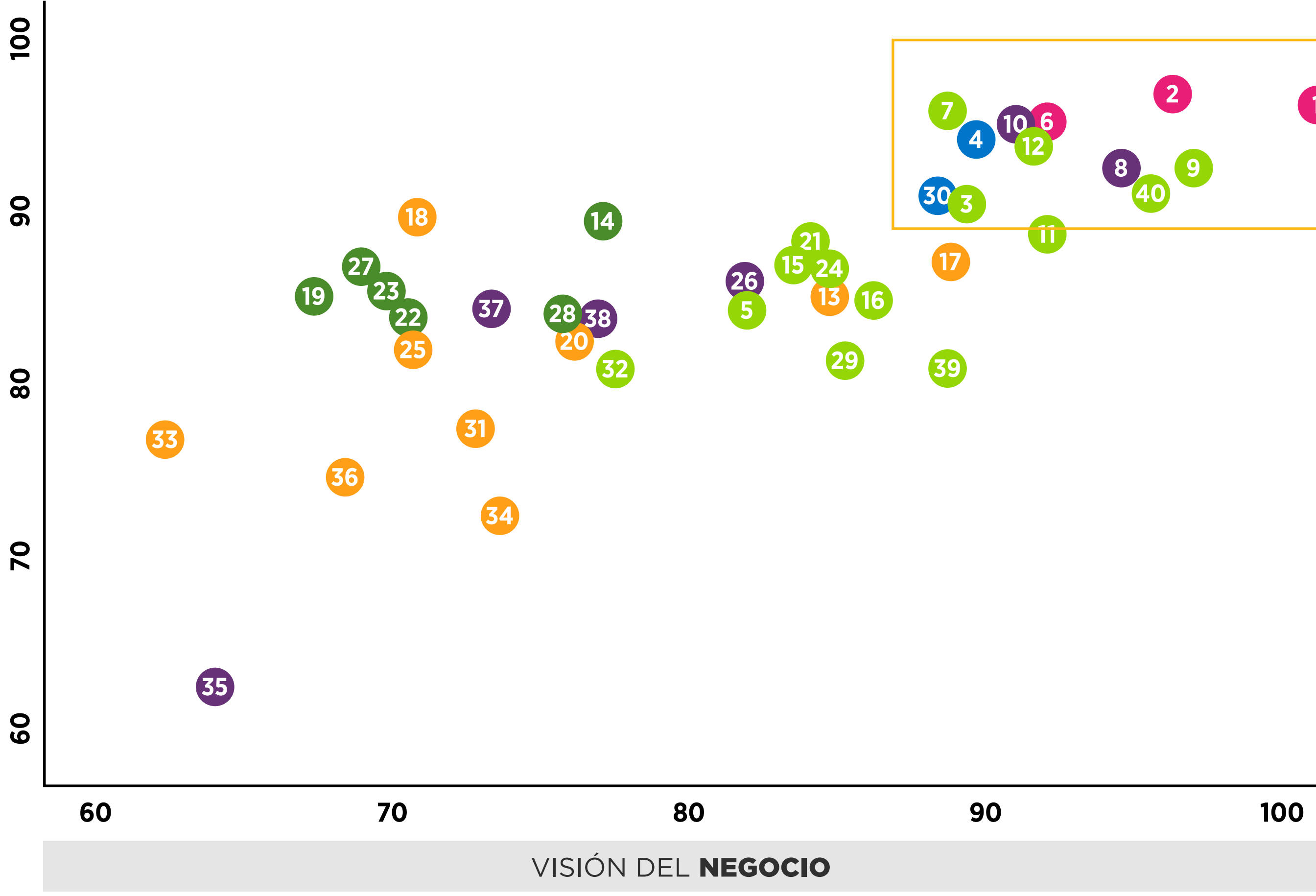
Un punto muy relevante de este mecanismo, es que toma en consideración la visión de todos los públicos de interés que se ven o se pueden ver impactados por las actividades de la empresa.

PÚBLICOS DE INTERÉS

*o stakeholders
elegidos para
Red Megacentro*

- ✓ **TRABAJADORES**
- ✓ **ACCIONISTAS**
- ✓ **PROVEEDORES**
- ✓ **CLIENTES**
- ✓ **COMUNIDAD** (vecinos)
- ✓ **COMITÉ SOSTENIBILIDAD**
- ✓ **DIRECTORIO**
- ✓ **GOBIERNOS LOCALES**
- ✓ **ASOCIADOS** (Corredores de Propiedades, Fundaciones, Sistema B y otros)

VISIÓN DE STAKEHOLDERS



Se construyó una exhaustiva **lista de temas materiales**, tomando en cuenta el rubro de la empresa, algunos referentes internacionales, estándares de la industria, los países de operación y algunos elementos propios del modelo de negocios de la organización. Estos temas incluyen además los mayores riesgos sociales, ambientales y económicos a los que está expuesta la compañía.

Se consultó a los accionistas y a la Gerencia, así como a los públicos de interés, en torno a la **RELEVANCIA** que tiene cada uno de estos temas para la sostenibilidad en el largo plazo de Red Megacentro.

Debían evaluar en escala **de 0 a 100** cada uno de los 40 temas propuestos.

- GOBERNANZA**
- 1 Ética en los Negocios
 - 2 Transparencia en los Negocios
 - 6 Políticas Anticorrupción
 - 12 Cumplimiento Normativo
 - 30 Gobierno Corporativo

- ESTRATEGIA CORPORATIVA**
- 3 Generación de Valor a Largo Plazo
 - 5 Empresa B Certificada: Impactos Económicos, Sociales y Ambientales
 - 7 Seguridad en Nuestras Instalaciones
 - 9 Excelencia Operacional
 - 11 Desempeño Económico
 - 12 Cumplimiento Normativo
 - 15 Ubicación y Conectividad de nuestros centros
 - 16 Innovación
 - 21 Gestión de Riesgos y Contingencias

- 24 Permisos y Patentes
- 29 Diversificación de Oferta de Servicios y Formatos Flexibles
- 32 Gestión Proveedores
- 39 Resiliencia del Modelo de Negocio
- 40 Continuidad Operacional

- CLIENTES**
- 4 Gestión y Satisfacción de Clientes
 - 30 Privacidad Información

- TRABAJADORES**
- 8 Clima Laboral
 - 10 Salud y Seguridad en el Trabajo
 - 17 Diversidad e Igualdad de Oportunidades
 - 26 Gestión de Desempeño Colaboradores
 - 35 Relación con Sindicatos
 - 37 Flexibilidad y Adaptación Laboral: Jornada y Modalidad
 - 38 Beneficios a Colaboradores

- COMUNIDAD**
- 13 Relacionamiento Comunitario
 - 17 Diversidad e Igualdad de Oportunidades
 - 18 Generación de Empleos
 - 20 Capacitación y Desarrollo de Carrera
 - 25 Contratación Local de Colaboradores
 - 31 Donaciones de Bienes y Servicios a Nuestra Comunidad Cercana
 - 33 Alianzas con Otros Actores Relevantes
 - 34 Voluntariados Corporativos
 - 36 Relación con las autoridades locales

- MEDIO AMBIENTE**
- 14 Gestión Residuos - Reciclaje
 - 19 Gestión Energética
 - 22 Cambio Climático: Huella de Carbono y Emisiones
 - 27 Gestión del Agua
 - 28 Generación y Consumo de Energías Renovables

TUVIMOS UN TOTAL DE
399
 RESPUESTAS

De todos estos temas, se seleccionaron los valorados como más relevantes, tanto para Red Megacentro, como para sus públicos de interés.

Estos son los temas materiales definidos para enfocar la estrategia de Red Megacentro, y por lo tanto deben guiar las iniciativas a desarrollar durante el año 2021. El análisis de materialidad, incluyendo las consultas a los grupos de interés, será revisados y actualizados al menos anualmente.



TEMAS MATERIALES 2021

✓ ÉTICA DE NEGOCIOS

RMC tiene un Código de Ética publicado en nuestro sitio web y todos los colaboradores son capacitados acerca del Código. <https://www.redmegacentro.cl/gobierno-corporativo/#documentos-corp>

✓ TRANSPARENCIA EN LOS NEGOCIOS

Junto al Código de Ética mencionado anteriormente, RMC cuenta con una política de Conflictos de Interés de carácter obligatorio para los trabajadores que pretende que los negocios sean efectuados con la máxima transparencia frente a los trabajadores y a cualquier grupo de interés.

✓ GESTIÓN Y SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Cada cliente cuenta con atención personalizada de un ejecutivo comercial para poder gestionar oportunamente sus requerimientos. Además, a partir del 2021 se aplica una encuesta anual de Satisfacción de Clientes para monitorear y gestionar la atención de clientes. Contamos además con un Canal de Denuncias en nuestro sitio web.

✓ GENERACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO

Somos una empresa B Certificada y por lo tanto estamos comprometidos a generar no solo valor económico si no también valor social y medio ambiental en el tiempo. Tenemos un compromiso con generar impactos positivos desde nuestra operación y gestión del negocio.

✓ POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN

RMC tiene implementado un Modelo de prevención de Delitos el que está integrado por una serie de Políticas, protocolos y prácticas internas que prohíben terminantemente cualquier práctica corrupta tanto a los colaboradores de las empresas como a cualquier tercero que se relacione comercialmente con ellas.

✓ SEGURIDAD EN INSTALACIONES

SIS - Servicios Integrales de Seguridad es una empresa del grupo Red Megacentro desde comienzos del 2019. La seguridad en nuestros centros es muy relevante y estratégica, por lo que decidimos tener internalizado este servicio.

TEMAS MATERIALES 2021

✓ CLIMA LABORAL

En RMC entendemos la importancia de contar con un buen ambiente de trabajo. El respeto, empatía, humildad y opinión responsable son pilares fundamentales en nuestra convivencia diaria. Aplicamos anualmente un estudio de Clima Laboral y estudio de Diversidad e Inclusión para gestionar nuestro clima interno.

✓ EXCELENCIA OPERACIONAL

En RMC buscamos generar trazabilidad y control para lograr eficiencia y calidad en nuestra operación, utilizando tecnología de punta que nos permita entregar un servicio de excelencia.

✓ SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

RMC cuenta con una Certificación PEC - Empresa Competitiva (similar a la OSA 18.001) que demuestra que cumplimos con los más altos estándares internacionales en temas de Seguridad y Salud Ocupacional.

✓ CUMPLIMIENTO NORMATIVO

RMC ha integrado a la estructura organizacional la función del Oficial de Cumplimiento quien en conjunto con el área de Fiscalía de la empresa son los encargados de velar por el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones que aplican a la sociedad.

✓ PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

RMC tiene definido y publicado un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado que define y guía el actuar de los colaboradores respecto del acceso y uso de la información a la que se tiene acceso en el cumplimiento de las labores para la empresa.

✓ CONTINUIDAD OPERACIONAL

Estamos comprometidos con nuestros clientes, por lo que operamos y mantenemos nuestros centros con excelencia, para facilitar el trabajo de ellos de manera continua, resolviendo las contingencias de manera oportuna siendo facilitadores de la operación de sus negocios.

Además, mantendremos presente en nuestro que hacer y estrategias, los siguientes doce temas que también fueron bien valorados por todos nuestros públicos de interés. Entre ellos se encuentran: **Desempeño Económico, Diversidad e Igualdad de Oportunidades, Gestión Riesgos y Contingencias, Permisos y Patentes, Innovación y Relacionamiento Comunitario.**



RED MEGACENTRO



Muchas gracias a todos los que participaron y nos enviaron sus respuestas. Esta identificación de temas relevantes por parte de todos nuestros grupos de interés nos guiará en nuestra estrategia para hacer de Red Megacentro una empresa **cada vez más sostenible!**